

FORLÌTODAY

Innovazione e leadership: prestigioso riconoscimento per un'azienda forlimpopolese

La cerimonia si è svolta nel corso dell'annuale premiazione di Le Fonti Awards, nella cornice di Palazzo Mezzanotte a Milano, sede della Borsa

Redazione

08 giugno 2018 17:02



La Fpe di Forlimpopoli, azienda specializzata in attività promozionali di marketing, ha ricevuto il riconoscimento di "Eccellenza dell'anno Innovazione e Leadership per i Servizi di Marketing Integrato in Italia". La cerimonia si è svolta nel corso dell'annuale premiazione di Le Fonti Awards, nella cornice di Palazzo Mezzanotte a Milano, sede della Borsa. "Questo premio giunge a quasi due anni dall'apertura della nuova sede di Fpe e mi trova davvero emozionata ed orgogliosa - commenta Sara Fusco, presidente di Fpe e figlia del fondatore Giuseppe Fusco -. Quando a luglio del 2016 ho tagliato quel nastro, avevo in testa proprio questo, cioè creare un laboratorio sistemico, un'organizzazione in grado di esprimere efficaci risposte out of standing attraverso un modello operativo che promuove "responsabilità diffusa" e capacità di lavorare in team di professionisti multidisciplinari, accomunati da metodologie di lavoro e sostenute da vere e proprie partnership con importanti agenzie e società di consulenza. La nuova sede è stata un passaggio cruciale per crescere ed innovarsi, in un settore come quello del marketing e delle promozioni che richiede grande consapevolezza e sempre nuovi paradigmi con cui sviluppare idee e progetti. "Andate sempre avanti!" è un'esortazione che mio padre mi ha consegnato e mi accompagna ogni momento. Tutto è fatto per il futuro e tutto ha necessità di cambiare ed evolvere per potersi sviluppare: questo Premio è un riconoscimento a tutta la squadra Fpe che si migliora ogni giorno, accettando le grandi sfide e del mercato e dei nostri clienti".

I più letti della settimana

Arriva l'eclissi di luna più lunga del secolo: Terra al "buio" per quasi due ore

Il Comune scrive a tutte le sale slot: "Entro 20 giorni dovete chiudere"

Schianto sul Muraglione, in moto travolge un cicloturista: due elimediche sul posto

Recupero dei barattolini di gelato Premiata la campagna di “Fpe”

Il riconoscimento
“Le Fonti Awards”
assegnato all'azienda
di comunicazione

FORLIMPOPOLI

A distanza di due anni dall'inaugurazione della nuova sede, la “Fpe”, che dal 1980 rappresenta un punto di riferimento nazionale nei servizi di marketing integrato, si è aggiudicata il premio di “Le Fonti Awards”.

Il riconoscimento, che da molti anni viene conferito ai migliori professionisti e alle eccellenze aziendali italiane, è stato consegnato alla ditta forlimpopolese dopo essere stata selezionata tra oltre 50mila contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese. «Questo premio vorrei dedicarlo innanzi tutto a mio padre, Giuseppe Fusco – spiega la figlia e presidentessa di Fpe, Sara Fusco –. Il riconoscimento è sicuramente una sorta di tratto distintivo per un'azienda come la nostra che, con una sessantina di dipendenti e collaboratori, puntualmente ogni giorno si migliora e accetta le sfide del mercato puntando sull'innovazione pur mantenendo un'efficienza e una qualità nel risultato». Fra i clienti



Sara Fusco ritira il premio per la sua azienda, la Fpe di Forlimpopoli

più significativi, solo per citarne alcuni, ci sono Barilla e Sammontana. «Lavorare per le grandi aziende italiane era il sogno di mio padre – prosegue Fusco –. Creare un'organizzazione in grado di esprimere risposte efficaci ha richiesto tempo, oggi possiamo fare tutto questo attraverso un modello che promuove una responsabilità diffusa e la capacità di lavorare in un gruppo di professionisti multidisciplinari». Da due anni, ad esempio, “Fpe” è stata l'ideatrice della campagna di raccolta punti dedicata alle scuole elementari per conto di “Sammontana”. «Questo è un settore molto competitivo – conclude la presidentessa – ma “Ba-

rattolino scuola, missione green”, pur non nominando mai il marchio del gelato, ha riscosso molto successo tra le scuole d'Italia». In sostanza agli istituti aderenti all'iniziativa viene consegnato un kit per sviluppare un percorso didattico sull'importanza della salvaguardia dell'ambiente durante l'anno scolastico. Al termine ogni scuola presenta un proprio elaborato e viene giudicato. Lo scopo però è anche educare i bambini alla cultura del riciclo, per cui più barattolini vuoti e più piccoli porteranno a scuola al rientro dalle vacanze più punti l'istituto guadagnerà. **E.V.**

Nascono due aule studio per i ragazzi di Forlimpopoli

Lo spazio, presso l'ex asilo Rosetti, si chiama Ugo



LA SCELTA DEL NOME
Ugo è l'acronimo di Unione Giovani Organizzati, ma è anche un omaggio ai vicini giardini intitolati ad Ugo La Malfa. A sinistra i ragazzi davanti all'ingresso dell'ex asilo che ospita le due stanze con una trentina di posti adibite ad aule studio per i giovani

ANCHE Forlimpopoli avrà la sua aula studio per gli studenti. Le due stanze, di proprietà del Comune e attrezzate con una trentina di posti, prendono il nome di Ugo, acronimo di Unione Giovani Organizzati, che è anche un omaggio ai vicini giardini intitolati ad Ugo La Malfa. Sono stati proprio i giovani di Forlimpopoli, alcuni provenienti dall'esperienza del Centro Anch'io, altri dall'organizzazione delle serate in ricordo delle due giovani, Dodo e Bea, morte in un incidente alcuni anni fa, a portare avanti l'istanza.

«**DOVEVAMO** andare a Forlì o Cesena – spiegano – allora abbiamo chiesto anche ad altri se ne sentivano l'esigenza facendo firmare una petizione alle scuole superiori, in biblioteca e nei locali». Risultato: 342 consensi. «I ragazzi si sono presentati con questa esigenza – afferma l'assessore alla scuola Pignatari – e abbiamo deciso di destinare due stanze dell'ex

asilo Rosetti alla realizzazione di questo progetto». «Siamo una dozzina di volontari – spiegano i giovani di Ugo – e ci daremo il cambio per garantire l'apertura dell'aula dal martedì al giovedì. Poi speriamo di coinvolgere anche altri e di farne un luogo di incontro e di scambio per idee e progetti». I volontari vengono gestiti

L'INAUGURAZIONE
Venerdì 15 giugno alle 18 ci sarà un rinfresco offerto dalle attività commerciali

direttamente dagli uffici comunali, che coprono l'attività anche dal punto di vista assicurativo. Le stanze sono state rese agibili con piccoli lavori di manutenzione, dotate di tavoli, sedie, condizionatori d'aria e il wi fi gratuito. «Per potervi accedere – spiegano gli organizzatori – bisogna sottoscrivere una tessera del costo simbolico

di un euro che darà diritto al libero accesso, negli orari di apertura, e ad altre agevolazioni che stiamo definendo in questi giorni con le attività commerciali di Forlimpopoli».

UGO verrà inaugurata venerdì 15 giugno alle 18 con un piccolo rinfresco donato da varie attività del paese. «Si tratta di un'esperienza – spiega l'assessore ai servizi sociali, Elisa Bedei – che ci riempie di speranza per il futuro, visto che è stata gestita in toto dai giovani del nostro paese, a cui non abbiamo fatto altro che dare fiducia». L'intero edificio dell'ex asilo Rosetti sarà interessato nei prossimi anni da lavori di restauro, ma i giovani di Ugo, che presto diventerà un'associazione, si stanno già adoperando per poter trasferire l'aula studio per il periodo dei lavori.

Matteo Bondi
© RIPRODUZIONE RISERVATA



FORLIMPOPOLI 60 DIPENDENTI, IL 70% DONNE

Marketing integrato, premiata la Fpe

IL 31 MAGGIO a Palazzo Mezzanotte a Milano, sede della Borsa, si è svolta la premiazione di Le Fonti Awards, da molti anni il riconoscimento dei migliori professionisti e dell'eccellenza aziendale italiana. Fra i premiati c'è la forlimpopolese Fpe, cui è andato il riconoscimento per l'innovazione e la leadership nei servizi di marketing integrato. Si tratta di «una realtà consolidata – si legge nella motivazione – che dal 1980 rappresenta un leader e un punto di riferimento nazionale nei servizi di marketing integrato per attività promozionali, e per l'approccio su misura in grado di soddisfare i clienti più esigenti». A ritirare il premio Sara Fusco, presidente di Fpe e figlia del fondatore Giuseppe, accompagnata dalle responsabili marketing di Barilla e Sammontana, entrambe sue clienti. «Questo premio giunge a quasi due anni dall'apertura della nuova sede e mi trova davvero emozionata e orgogliosa – afferma Fusco –. Quando a luglio 2016 ho tagliato quel nastro, avevo in testa proprio questo: creare un modello operativo che promuove

'responsabilità diffusa' e capacità di lavorare in team». Forte il ricordo del padre. «Questa nuova sede – spiega –, fu uno dei suoi ultimi progetti, è stata un passaggio cruciale per crescere e innovarsi, in un settore come quello del marketing e delle promozioni che richiede grande consapevolezza e sempre nuovi paradigmi con cui sviluppare idee e progetti. 'Andate sempre avanti' è un'esortazione che mio padre mi ha consegnato e mi accompagna in ogni momento. Questo premio è un riconoscimento a tutta la squadra Fpe che si migliora ogni giorno, accettando le grandi sfide del mercato e dei nostri clienti». L'azienda conta al momento 60 fra dipendenti e collaboratori, una sede commerciale a Milano, mentre il cuore è rimasto a Forlimpopoli con una sede centrale di 4.200 mq. L'azienda lo scorso anno fu finalista anche al concorso nazionale Woman Value Capital, infatti, oltre alla proprietà, anche la direzione e altri ruoli chiave sono in mano a donne, così come il 70% dei dipendenti sono donne.

ma.bo.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

FORLIMPOPOLI INGENTI I DANNI, BOTTINO POVERO

Neutralizzano la telecamera e colpiscono la Casa dell'acqua

LA CASA dell'acqua situata nel parco urbano di Forlimpopoli è stata vittima dell'ennesimo furto la scorsa notte. Mentre imperverava la tempesta e le raffiche di vento facevano cadere un paio di alberi in zona Selbagnone, nei pressi dell'ingresso del parco urbano intitolato a Luciano Lama una vera e propria banda del buco entrava in azione: la prima vittima è stata la telecamera di sicurezza (foto in alto) posta su un palo della luce davanti alla casa dell'acqua (in basso), divelta e resa inoffensiva, poi i ladri si sono dedicati a fare un buco nella parete in legno della casa. «La porta è stata rinforzata da delle sbarre di ferro – spie-

ga l'assessore all'ambiente, Gian Matteo Peperoni – proprio perché già in passato la casa dell'acqua è stata vittima di furti».

UNA VOLTA all'interno i malviventi si sono impadroniti della cassetta con dentro le monete di coloro che usufruiscono del servizio. «Un danno veramente notevole – continua Peperoni – per un bottino di poche decine di euro, tanto doveva esserci nella cassetta». La casa dell'acqua al momento continua ad erogare il servizio, ma non è più possibile ricaricare la tessera visto che cassetta è stata asportata.

ma.bo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SANTA SOFIA

Laboratorio di tinture naturali

LA STAMPERIA artigianale artistica 'Peromatto' di Santa Sofia propone un workshop di tinture naturali per imparare ad estrarre colori dalla natura e tingere. I laboratori si terranno nella bottega di viale Roma 3 oggi e, a seguire, il 23 giugno, il 7 e il 21 luglio sempre alle 15. Prezzo comprensivo di una sciarpa in seta da tingere e campioni di tessuto per prove colore 30 euro. Per info e prenotazioni scrivere all'indirizzo mail info@peromatto.com.

SANTA SOFIA

Scuola di musica Roveroni, oggi e domani saggi finali

A SANTA Sofia sarà un fine settimana contrassegnato dai saggi finali degli allievi della scuola di musica Roveroni gestita dai Comuni di Galeata e S. Sofia e dalle rispettive bande. Si inizia questa sera alle 20,30 al teatro Mentore con il Concerto evento dei gruppi di musica d'insieme, dei gruppi rock, dei fiati colorati, del gruppo Evergreen e della Big Band Roveroni. Invece domani alle 16,30 e alle 20,30, si esibiranno, sempre al Mentore, gli allievi delle classi di batteria, canto, chitarra, clarinetto, fisarmonica, flauto, pianoforte, sassofono e violino.

Forlì e Terra del Sole

L'Eterno e il Tempo: incontri di fine mostra

Un bilancio al futuro: è il titolo dell'incontro promosso da



Fondazione

CarispFo e Comune di Forlì che sabato 16 giugno (ore 11.30) chiude al San Domenico la mostra "L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio. Nell'occasione, sarà anche presentata la prossima mostra, in programma per il 2019. A Palazzo Pretorio di Terra del Sole è il Corpo dei gonfalonieri medicei di cultura e libertà a celebrare la chiusura dell'esposizione, con l'Accademia conviviale umanistica di primavera "Dal Rinascimento al Barocco in Romagna", in programma sabato 16 giugno dalle ore 10.30, con visita alla mostra forlivese nel pomeriggio (info. e prenotazioni: 380.6412593; lorenza.altamore@virgilio.it).

Sara Fusco, una manager da Oscar

All'azienda Fpe di Forlimpopoli il prestigioso premio Le Fonti Awards per i servizi di marketing

“Eccellenza dell'anno 'innovazione e leadership' per i servizi di marketing integrato in Italia”.

A portare sul territorio il riconoscimento di Le Fonti Awards è stata l'azienda forlimpopolese Fpe (Fusco Packing Engineering), premiata a Milano il 31 maggio scorso. Si fa interprete della soddisfazione del team la presidente Sara Fusco (nella foto).

Quali sono stati i primi passi di Fpe?

L'azienda è stata fondata da mio padre Giuseppe nel 1980, con un modello organizzativo di impresa industriale manifatturiera rivolta ad attività promozionali. Ben presto Fpe ha avuto come

clienti grandi realtà del panorama nazionale e ha preso a occuparsi di raccolte punti, premi e concorsi soggetti a normativa, diventando leader nel settore.

Come siete cresciuti negli anni?

Abbiamo elaborato progetti sempre più complessi, su più canali, con risposte su misura per tanti clienti, anche Barilla e Sammontana. Nel 2016 abbiamo inaugurato una nuova sede di 4200 metri quadri a Forlimpopoli concepita come un "laboratorio per il futuro", dove i progetti potessero crescere grazie all'apporto di un team multidisciplinare di 60 tra collaboratori e dipendenti.

Che significato ha



questo premio?

È motivo di grande orgoglio, perché la selezione avviene sulla base di sondaggi e verifiche dei destinatari di riviste specialistiche di settore. È una sorta di Oscar per professionisti della managerialità: premia qualità, innovazione ed eccellenza dei progetti, e ci riconosce

come punto di riferimento nazionale nei servizi di marketing integrato.

Quali sono oggi i numeri di Fpe?

Oltre a quella di Forlimpopoli, abbiamo anche una sede commerciale a Milano. Contiamo una media annua di 300mila premi

spediti, 100 regolamenti elaborati, 5 milioni di euro di fatturato e una realtà organizzata in 4 divisioni per il marketing.

Che spazio ha il benessere dei dipendenti?

È molto importante: nel 2017 l'azienda, composta per il 70% da personale femminile, si è classificata finalista al concorso nazionale "Woman Value Capital", promosso da Intesa e Fondazione Bellisario. Siamo anche stati tra i primi a siglare un accordo perché i dipendenti usufruiscano di benefit più importanti in busta paga con la piattaforma di Intesa Sanpaolo "Welfare Hub": il 100% di loro ha aderito.

Laura Bertozzi